

Bundesministerium
Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie



Besucher*innenlenkung in den Österreichischen Naturparken



Schutz und Erhalt der Biodiversität durch gezielte Besucher*innenlenkung

Franz Handler
Verband der Naturparke Österreichs
11. Oktober 2022
Naturpark Rosalia-Kogelberg



1

Ausgangssituation

- Naturparke sind besonders beliebte Ausflugsziele
- Trend verstärkt durch:
 - Corona
 - Soziale Medien
 - Outdoorplattformen ...
- Auswirkungen:
 - Schäden in der Natur
 - Störung von Tieren
 - Hohes Verkehrsaufkommen, Parkplätze, ...
- Komplexe Materie mit vielen Lösungsansätzen



2

Besucherlenkung durch ...

- Beschilderung
- Parkraummanagement
- Angebotsgestaltung
- Sensibilisierung
- Ranger, Natur- und Landschaftsvermittler*innen
- Verkehrslösungen (Anreise und regionale Leitsysteme)



3



4

Allgemeine Lösungsansätze

- **Regionale Steuerungsgruppen** aufbauen (Grundbesitzer*innen, Förster*innen, TVBs, Gemeinden, ÖAV ...)
- Infos an **gut besuchten Punkten** platzieren (z. B.: Flyer, Karten, QR-Codes)
- **Ranger im Gelände** (direkter Kontakt zu Besucher*innen)
- **Wegvorgaben optimieren** (Beschilderung, Schneisen/Spuren)



5

Tipps für den digitalen Raum

- Optimierung der Website
- Social Media nutzen
- Digitale Ranger einsetzen
- Regionale Kooperationspartner einbinden
- Analoge und digitale Kommunikation verbinden
- Bewerbung von Angeboten anpassen
- Routenplaner und Outdoor-Plattformen



6

Beispiele aus den Naturparken



7

1. Online-Ticketing

- Digitale Besucher*innen-Lenkung im Naturpark Hohe Wand
- Besucher*innen informieren sich und buchen
- kein Anstellen bei der Kassa
- Auslastungsanzeige bzw. freie Angebote übersichtlich dargestellt
- Wertschöpfung, da Buchung einfach



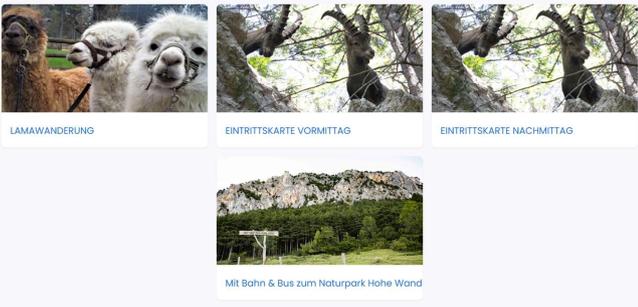
Selma Karnitsch



8

Webshop Naturpark Hohe Wand

< Kategorien



Screenshot Website Naturpark Hohe Wand

9

2. Respektiere deine Grenzen

- Besucherlenkung in Vorarlberg auf mehreren Ebenen
 - Steuerungsgruppe für Regionen
 - Informationen auf einen Blick
 - Information statt Verbot
 - Digitale Tourenlenkung



Lukas Rinnhofer



10



3. Natur schützen durch Besucher*innenlenkung

- Naturpark Mürzer Oberland – massive Belastung zentraler Bereiche
 - wildes Parken, Müllproblematik, Hundekot, Konflikte mit Grundstücksbesitzer*innen
- Besucher*innenlenkung- und Information analog / klassisch mit Beschilderung
- Hinweistafeln (Verhalten in der Natur etc.)
- Lenkung im Vorfeld bei der Freizeitplanung



Andreas Steininger



12



13

4. Parkraumbewirtschaftung / Sabine Schlenz

- Naturpark Ötscher-Tormäuer
- Parkplätze als **Ausgangspunkte** (erleichtert Lenkung)
- gute **Einnahmequelle** (auch wenn freiwillig)
- **Investitionskosten** sind nicht zu unterschätzen

 **Sabine Schlenz** 

14



15

5. Mobilitätskonzept

- Gesamtkonzept für die Tourismusgemeinde Weissensee
 - Parkraumbewirtschaftung
 - Naturparkbus
 - Vom Erlebnisspass zur PREMIUM CARD
 - 4 Mountainbike Trails
 - Naturforum 4.0

 **Franz Schier** 

16



17

6. Digitize the Planet

- Regeln zur Nutzung der Natur
 - Integration und Bereitstellung in die Routenplanung von Outdoor-Touren-Portalen und -Plattformen (Open Data)
 - Stehen breitem Nutzerkreis zur Verfügung

 **Hartmut Wimmer** 

18



19



20