



**Besucherlenkung in Naturparken –  
Entwicklungen und Überblick aus Deutschland**

11. Oktober 2022, Marz im Burgenland | Naturpark Rosalia-Kogelberg



## Agenda

- o **Naturparke in Deutschland**  
Hintergrund & Nationale Naturlandschaften
- o **Besucherdruck in den Gebieten**  
Einschätzung der aktuellen Situation
- o **Lösungsansätze**  
digitale Besucherlenkung und darüber hinaus

## Naturparke in Deutschland

### Hintergrund

- o 104 Naturparke in Deutschland
- o 28 % der Fläche Deutschlands
- o dort leben ca. 18 Millionen Menschen
- o **Partner der Kommunen und der Bundesländer:** sie unterstützen deren politische Ziele durch ihr Handeln
- o **Gesetzesgrundlage:** § 27 Bundesnaturschutzgesetz
- o **Träger:** Vereine, Komm. Zweckverbände oder Länder
- o **Finanzierung:** vor allem Kommunen und Länder



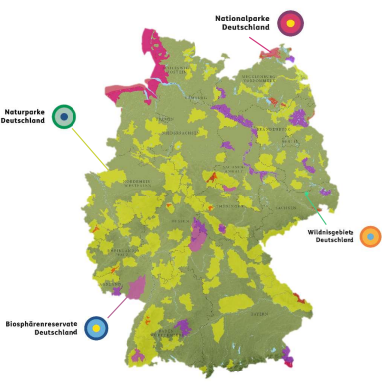
VDN | Fachtagung Besucherlenkung in Naturparken | Marz im Burgenland, 11. Oktober 2022



## Nationale Naturlandschaften

### Hintergrund

- o 104 Naturparke, 16 Nationalparke, 18 Biosphärenreservate, 3 zertifizierte Wildnisgebiete
- o 2 Dachverbände: Verband Deutscher Naturparke e. V. (VDN e. V.) und Nationale Naturlandschaften e. V. (NNL e. V.)
- o Die Nationalen Naturlandschaften repräsentieren etwa 33 % der Gesamtfläche Deutschlands.



VDN | Fachtagung Besucherlenkung in Naturparken | Marz im Burgenland, 11. Oktober 2022

## Nationale Naturlandschaften

„Wir Nationale Naturlandschaften sind das Bündnis der Großschutzgebiete in Deutschland. Mit einer gemeinsamen Stimme gewinnen wir möglichst viele Menschen dafür, faszinierende Natur zu bewahren, Freude in und mit der Natur zu erleben und mit Zuversicht die Zukunft nachhaltig sowie klimaneutral zu gestalten – vor Ort, bundesweit und weltweit.“



Die Tagung "Besucherlenkung in Naturparken" wird vom BMK gefördert.



# Besucherdruck in den Nationalen Naturlandschaften

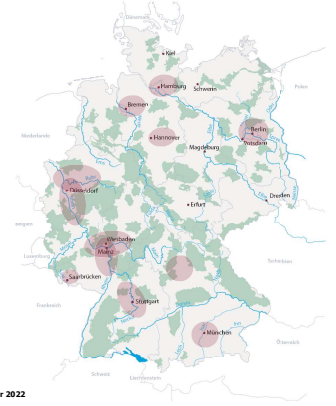
Einschätzung der aktuellen Situation



# Besucherdruck in den Naturparken / NNL

## Einschätzungen und Herausforderungen

- Uns liegen kaum belastbare Daten für Besucheraufkommen in Naturparken vor
  - Größtes Problem besteht nahe Ballungsgebieten und in klassischen Urlaubsdestinationen
  - Erst durch die Corona-Pandemie wurden einige Projekte zum Besuchermonitoring angestoßen
- Probleme:
- Beanspruchung von Natur durch Verlassen der Wege und mehr Müll
  - Verschiedene Interessenslagen auf einem Raum (z.B. MTB – Wandern)
  - Unzufriedene Kooperationspartner, z.B. auslaufende Pachtverträge für Flächenüberlassungen für NRP-Infrastruktur wie Parkplätze



VDN | Fachtagung Besucherlenkung in Naturparken | Marz im Burgenland, 11. Oktober 2022

# Nationalpark Eifel

## Beispiel hoher Besucherdruck während Corona

- Einzugsgebiet: 20 Mio. Besucher\*innen leben innerhalb 3 Stunden Fahrtzeit
- Messung des Besucheraufkommens über Wärmesensoren an 10 Standorten
- (Während Corona-Lockdown) 2020: **52 %** mehr Besucher\*innen
- Marketingmaßnahmen durch Nationalpark und DMO/LMO wurden eingestellt
- Weniger populäre Wege wurden beworben



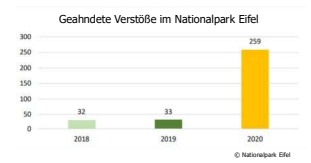
VDN | Fachtagung Besucherlenkung in Naturparken | Marz im Burgenland, 11. Oktober 2022

10

# Probleme durch erhöhtes Besucheraufkommen

## Corona als „Brandbeschleuniger“

- Beispiel Nationalpark Eifel:
- Deutlich mehr geahndete Verstöße: (aber: auch mehr Ranger\*innen im Einsatz)
  - Abweichen vom Wegegebot (49,4%)
  - Unerlaubtes Abstellen von Autos (45,6%)
  - Zelten, Campen (26,6%)
  - Feuer anzünden (12%)
  - Außerdem: Pflanzen abschneiden, unangeleitete Hunde, an Felsen Klettern...
- Hat sich der klassische Nationalpark-Besucher geändert?



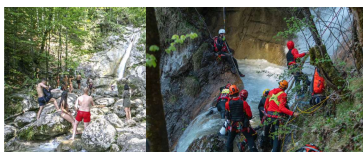
VDN | Fachtagung Besucherlenkung in Naturparken | Marz im Burgenland, 11. Oktober 2022

11

# Herausforderung Social Media

## Beispiel Nationalpark Berchtesgaden

- Suche nach dem perfekten Foto als neue „Sportart“
- Wegegebot / offizielles Wegenetz wird dabei häufig nicht beachtet
- Besucher\*innen überschätzen sich
- Kontakt zu Influencer\*innen nicht immer einfach
- Konsequenz:
  - 4 km „neue“ Wege abseits des Wegenetzes
  - Schließung des Gebietes
  - An Spitzentagen bis zu 13 Hubschraubereinsätze im Gebiet



© Nationalparkverwaltung Berchtesgaden

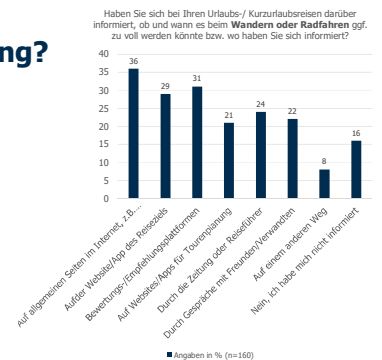
VDN | Fachtagung Besucherlenkung in Naturparken | Marz im Burgenland, 11. Oktober 2022

12

# Wie informieren sich Touristen über Crowding?

## Themenschwerpunkt Crowding bei der FUR-Reiseanalyse

- 44 % der Befragten hatten während ihres Urlaubs zeitweise das Gefühl, es sei zu voll
- 39 % der Deutschland-Urlauber
- 2 % haben Crowding beim Erleben von Natur empfunden, und nur je 1% beim Wandern und Radfahren
- Viele Informationskanäle → Open Data wichtig!
- Informationsverhalten von Tagestouristen / Einheimischen wurde nicht abgefragt
- Informationen vor Ort nicht vernachlässigen



VDN | Fachtagung Besucherlenkung in Naturparken | Marz im Burgenland, 11. Oktober 2022

Neue Erkenntnisse der FUR-Reiseanalyse zum Thema Crowding | © FUR 2022 13



## Lösungsansätze

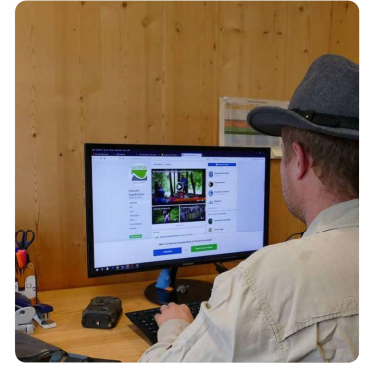
Digitale Besucherlenkung und darüber hinaus



## Digitale Ranger\*innen

Neue Einsatzbereiche von Schutzgebietsmitarbeitenden wie Ranger\*innen

- Ziel: Lenkung und Information von Besuchern über das Schutzgebiet und richtiges Verhalten vor Ort
- Beschäftigung mit verschiedenen Arten von Medien wie Social Media, Tourenportale, Online-Kartendienste (z.B. OSM), Blogs, Foren usw.
- Blogs/Foren/Gruppen häufig regional unterschiedlich
- Viel Recherche und „Klickarbeit“ notwendig



## Herausforderungen mit Tourenportalen / OSM

- Philosophie: Open Source → Benutzer bestimmen über Content
- Bearbeitung von z.B. Open Street Map nimmt viel Zeit in Anspruch
  - komplexes Systeme / Bearbeitung der Daten
  - Klassifizierung der Daten
  - Kommunikation mit der Community als „Behörde“ (am Ball bleiben und gute Argumente liefern)
  - Änderungen können wieder rückgängig gemacht werden
- Technische Kenntnisse häufig im Team nicht gut ausgeprägt (z.B. GIS) und keine Kapazitäten vorhanden

## Unterstützung für die Naturparke />NNL

Durch die Dachverbände VDN e. V. und>NNL e. V.

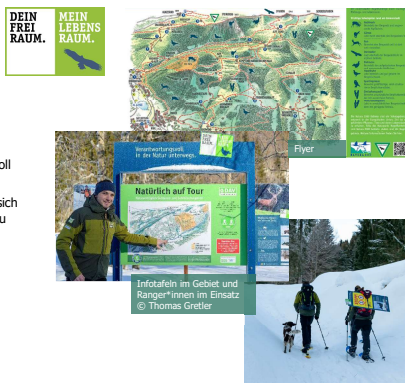
- Dachverbände als Vermittler zwischen>NNL und Plattformen
- Intensive Kooperationen mit Outdooractive und Komoot,
  - um Gebieten die Nutzung und den Zugang zu erleichtern.
  - um Tourenplattformen auf Problematiken in>NNL hinzuweisen und Lösungen zu diskutieren.
- Lobbyarbeit und Kommunikation der Herausforderungen (z. B. Tourismusausschuss im Deutschen Bundestag)
- Mitarbeit>NNL e. V. im Vorstand von Digitize the planet e. V.
- Ermöglichung von Austauschtreffen, v.a. digital
- Schulungen zur Vermittlung von Know how
  - Komoot
  - Outdooractive
  - OSM (in 2023)

## Dein Freiraum. Mein Lebensraum.

Umfassende Besucherlenkung im Naturpark Nagelfluhkette / im Allgäu

„Dein Freiraum. Mein Lebensraum. Verantwortungsvoll in der Natur unterwegs“

- Ziel: Besucher\*innen informieren und anhalten, sich naturverträglich und rücksichtsvoll in der Natur zu bewegen, damit einem guten Miteinander von Mensch und Natur nichts im Weg steht.
- Informationen zur naturverträglichen Ausübung unterschiedlicher Sportarten auf der Website
- Flyer zu unterschiedlichen Gebieten (mit jahreszeitlichen Hinweisen)
- Präsenz in der Fläche durch Infotafeln und Ranger\*innen, Naturführer\*innen etc.



## bewusst Wild

Naturpark Südschwarzwald  
Naturparke in Baden-Württemberg

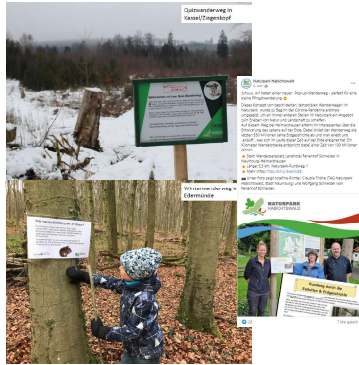
- Initiative für den bewussten Umgang mit Wildtieren und ihrem Lebensraum
- Gibt Einblick in den „Alltag“ von Wildtieren
- Versucht Einschränkungen und Regeln verständlich zu machen



## Pop-Up-Wege

### im Naturpark Habichtswald

- Temporäre Erlebniswege
- Zielgruppe v.a. Familien
- Schaffung von alternativen Angeboten abseits der bekannten Wege
- Bezug zu Jahreszeiten oder besonderen Themen wie Waldsterben, Erdgeschichte etc.
- Enge Zusammenarbeit mit Tourismus-Organisation
- Kommunikation online / Social Media



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Ansprechpartnerin beim  
Verband Deutscher Naturparke:

Kathrin Risthaus

[kathrin.risthaus@naturparke.de](mailto:kathrin.risthaus@naturparke.de)

Tel.: +49 228 92128620

