## Strategiepapier der Österreichischen Naturparke

## Die Herausforderung ist das gleichrangige Miteinander von

Die Herausiorderung ist das gleichrangige Millemander von			
Schutz	Erholung	Bildung	Regionalentwicklung
⇒ Ziel ist, den Naturraum durch nachhaltige Nutzung in seiner Vielfalt und Schönheit zu sichern und die jahr- hundertelang geprägte Kulturlandschaft zu erhalten.	⇒ Ziel ist, dem Schutzgebiet und dem Landschaftscharakter entsprechend, attraktive und gepflegte Erholungseinrichtungen anzubieten.	⇒ Ziel ist, durch interaktive Formen des Naturbegreifens und -erlebens Natur, Kultur und deren Zusammenhänge im Sinne einer Bildung für nachhaltige Entwicklung erlebbar zu machen.	⇒ Ziel ist, über den Naturpark Impulse für eine regionale Entwicklung zu setzen, um damit die regionale Wertschöpfung zu erhöhen sowie die Lebensqualität zu sichern.
<ul> <li>Besucherlenkung</li> <li>Vertragsnaturschutz (ÖPUL)</li> <li>Schutzgebietsbetreuung,         <ul> <li>management</li> </ul> </li> <li>"Sanfte Mobilität"</li> <li>Naturkundliche Informationen</li> <li>Maßnahmen zum Schutz und Erhalt der biologischen Vielfalt</li> </ul>	<ul> <li>Wanderwege</li> <li>Rad-, Reitwege</li> <li>Rast-, Ruheplätze</li> <li>"Betreuungspersonal"</li> <li>Der naturräumlichen Situation angepasste Spielplätze</li> <li>Familienfreundlichkeit</li> <li>Barrierefreiheit</li> <li>Keine Belastung durch Emissionen</li> </ul>	<ul> <li>Themenwege</li> <li>Infostelle, -zentren, -tafeln</li> <li>Naturpark-Erlebnisführungen</li> <li>Informationsmaterialien</li> <li>Seminare, Kurse, Ausstellungen</li> <li>Kulturlandschaftliche Zusammenhänge und entsprechende Bildungsangebote</li> <li>Laufende Kooperation mit Forschungseinrichtungen</li> <li>Zielgruppenspezifische Angebote</li> <li>Mitarbeiteraus- und -weiterbildung</li> <li>Naturpark-Schulen</li> <li>Naturpark-Kindergärten</li> </ul>	<ul> <li>Kooperation Naturschutz, Landwirtschaft, Tourismus, Gewerbe und Kultur</li> <li>Sozial- und umweltver- träglicher Tourismus</li> <li>Naturpark-Spezialitäten nach definierten Kriterien</li> <li>Arbeitsplätze durch Naturparke</li> <li>Naturpark-Gaststätten</li> <li>Marketing – Informationsmaterialien</li> </ul>
<b>V</b>	<b>V</b>	<b>V</b>	4
MODELLREGIONEN für NACHHALTIGE ENTWICKLUNG			