

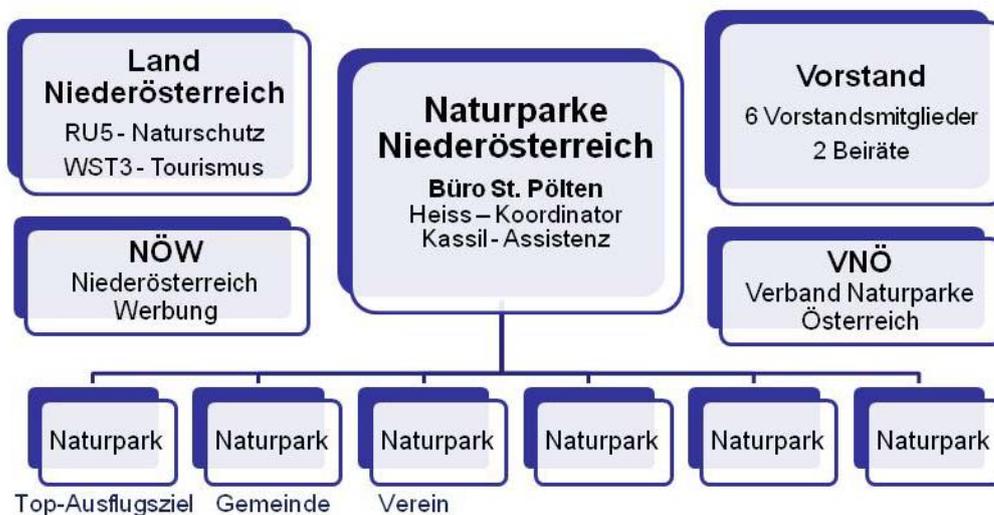
Kooperation zwischen Naturparken und Tourismus in Niederösterreich

Landesebene:

Verein Naturparke Niederösterreich in dem alle Niederösterreichischen Naturparke (23) Mitglieder sind.

Im Wirtschaftszentrum in St. Pölten angesiedelt – alle Tourismus-affinen Themen sind dort zusammen gefasst – gute Zusammenarbeit durch örtliche Nähe

Struktur



Positives Modell der Zusammenarbeit:

- Reden beim gemeinsamen Mittagessen
- Pressestelle der NÖ-Werbung liegt einen Stock höher –kann mit genutzt werden – Presse-Aussendung bekommt höhere Wertigkeit
- Medienagentur für Planung – kann auch mit genutzt werden
- Kleinere Aktionen macht teilweise hausinterne Grafikabteilung der NÖW
- Markenauftritt – Cover immer absegnen lassen

Struktur

- _ Bürostandort im Wirtschaftszentrum im Haus C der NÖW (Niederösterreich-Werbung)
- _ Nutzung von Ressourcen
 - Pressestelle für PA
 - Medienagentur für Planung
 - Kommunikation und Markenauftritt für Covers, Grafiken, usw.

Verein ist stark auf Säule Erholung und Bildung ausgerichtet, Wertschöpfung zählt, Naturschutz geschieht großteils von der Naturschutzabteilung

Naturparkebene:

Naturparke werden vom Tourismus mitbeworben wenn sie z.B. zu Top-Ausflugszielen gehören, oder bei der NÖ Card mitmachen

In NÖ gibt es 6 Destinationen (TV) – haben vor Ort auch Regionalbetreuer